Бриф на разработку

интернет магазина

Способы связи

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Email |  |

Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Сфера деятельности |  |
| Основные продукты и оказываемые услуги |  |
| Ассортимент (примерное кол-во) |  |
| Адрес сайта (если есть) |  |

Дизайн

*Если у компании уже есть логотип и фирменный стиль – пожалуйста, приложите их к письму. Кроме того, вы можете указать, какие из элементов фирменного стиля необходимо разработать.*

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип компании (есть или еще нет) |  |
| Фирменный стиль (есть или еще нет) |  |
| Есть ли предпочтения по цветовой гамме для будущего дизайна сайта?  |  |
| Какой общий стиль дизайна вам больше импонирует? (Строгий, минималистичный, яркий, современный, с упором на графику и тд) |  |
| Какие элементы должны быть на главной странице сайта(Например слайдер, новостной блок, вступительный текст и т.д. Можете оставить ссылки на главные страницы сайтов которые Вам нравятся с пометкой о том, что Вы хотите от них взять.) |  |
| Требуется ли адаптация сайта под мобильные устройства? |  |
| Другое (возможно уже есть готовый дизайн?) |  |

Примеры

*Лучше всего указать примеры сайтов компаний, работающих в вашей сфере, при отсутствии таковых – любые другие. Пожалуйста, не забудьте указать основные причины, по которым те или иные примеры попали в этот список.*

|  |  |
| --- | --- |
| Адреса сайтов, которые нравятся |  |
| Адреса сайтов, которые не нравятся |  |

Идеи

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у вас идеи, которые вы хотите воплотить в дизайне?  |  |
| Что вы категорически не хотите видеть в дизайне? |  |

Функционал

*Отметьте (выделите цветом) необходимые требования к функционалу, если они необходимы, справа от каждого функционала поставьте комментарий к каждому пункту если необходимо, например: Функционал: «Сортировка списков товара», Комментарий: «Сортировка по наличию, по наименованию, по количеству на складе, по цене»; или: Функционал: «Личный кабинет», Комментарий: «Отслеживать статусы заказа (перечень возможных статусов), возможность менять способ оплаты еще не оплаченных заказов, отслеживание посылки, изменение личных данных и данных для доставки(список личных данных), возможность вести внутренний счет на сайте (баланс).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Функционал** | **Комментарий** |
| Личный кабинет |  |
| Поиск по сайту |  |
| Выгрузка товаров на Яндекс Маркет |  |
| Интеграция с 1С (Если нужна в комментарии укажите версию вашей 1С)  |  |
| Скидки |  |
| Наценки(например на доставку) |  |
| Расчёт налогов  |  |
| Способы оплаты (нужен ли онлайн прием платежей?)  |  |
| Способы доставки (возможно нужна интеграция с сервисами грузоперевозок?) |  |
| Интеграция с соцсетями (авторизация через соцсети, кнопки мне нравятся, виджеты комментариев, групп/сообществ и т.д.)  |  |
| Живой чат (консультант онлайн) |  |
| Заказ в один клик |  |
| Форма обратной связи  |  |
| Слайдер (слайд шоу из картинок, например на главной)  |  |
| Указание характеристик товаров  |  |
| Фильтр каталога (например, по цене или характеристикам товаров)  |  |
| Есть ли система торговых предложений? (например, одна модель, которая имеет разные модификации (цвет, размер), которые различаются ценой.) |  |
| Сортировка каталога(например, по цене или дате добавления) |  |
| Несколько видов отображения списков товаров (таблица/плитка)  |  |
| Сравнение товаров |  |
| Одношаговое оформление заказа |  |
| Новости |  |
| Блог |  |
| Статьи |  |
| Интеграция Яндекс карт или Google maps |  |
| Размещение видео |  |
| Медиагалерея (фото/видео) |  |
| Почтовые ящики вида @sitename.ru |  |

*Перечислите дополнительные требования к функционалу, если они необходимы, например: импорт/экспорт, возможность давать индивидуальные скидки клиентам и тд, а также все уникальные требования к функционалу магазина (так как это непосредственно влияет на окончательный бюджет проекта)*

|  |  |
| --- | --- |
| Требование | Комментарий |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Укажите предполагаемые основные разделы вашего будущего сайта, если уже есть концепции содержания страниц опишите их с указанием типов содержания, или особенностей каждой страницы:*

|  |  |
| --- | --- |
| Главная страница |  |
| О компании |  |
| Услуги (подраздел) |  |
| Каталог товаров |  |
| Контакты |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Укажите предполагаемые категории товаров вашего магазина:*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Региональность

|  |  |
| --- | --- |
| Должен ли сайт поддерживать мультиязычность? Если да, то укажите необходимые языки. |  |
| Необходима ли привязка к региону посетителя? Например для разных городов показываются различный контент на сайте. |  |

Контент

|  |  |
| --- | --- |
| Требуется ли написание текстов для страниц сайта, или они будут предоставлены? (если да, то укажите в каком объеме) |  |
| Требуется ли услуги переводчика? (если на сайте предусмотрены несколько языковых версий) |  |

Технологии

|  |  |
| --- | --- |
| Какую систему управления необходимо использовать для сайта? (October, ModX, Prestashop, Magento, OpenCart, другая, или на выбор разработчиков) |  |
| Имеется ли уже хостинг или сервер для размещения сайта? |  |

Cроки

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта. |  |
| Укажите предполагаемый бюджет проекта.(если предусмотрен) |  |
| Ваши комментарии, вопросы, пожелания |
|  |
|  |
|  |
|  |

После заполнения брифинга, пожалуйста, пришлите его, и мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

***Спасибо, что обратились к нам!***